

Примерный алгоритм проведения виртуальной акции «Детям – безопасную дорогу»

Суть акции: подготовить профилактический ролик социальной рекламы по тематике Безопасность дорожного движения, в целях повышения уровня знаний основ дорожной безопасности у несовершеннолетних.

1. В социальных группах разместить информацию о сроках (с 25 по 27 августа 2023 года) и целях проведения данной акции, примерные тексты слоганов, которые необходимо озвучить в ролике.

2. Старт данной акции дают сотрудники Управления Госавтоинспекции, которые 25 августа в социальной группе Вконтакте – УГИБДД Нижегородской области «407-й на связи!» разместят соответствующий пост с хештегом #ДЕТЯМБЕЗОПАСНУЮДОРОГУ.

3. Разместить Положение о дистанционном конкурсе видеороликов «Детям – безопасную дорогу».

Текст информирования об участии в мероприятии

25 августа Госавтоинспекция Нижегородской области дает старт акции «Детям – безопасную дорогу».

Уважаемые нижегородцы!

Разместив свой видеоролик с призывом о соблюдении ПДД («Пристегни самое дорогое!», «Автокресло – детям!», «Мототранспорт – детям не игрушка!», «Уступи дорогу пешеходу» и т.д.) в социальной сети Вконтакте под хештегом #ДЕТЯМБЕЗОПАСНУЮДОРОГУ, Вы отдаете свой голос за безопасное участие детей и подростков в дорожном движении. Примите участие в акции. Наиболее интересные ролики Управлением Госавтоинспекции будут размещены в социальной сети Вконтакте, а самые отличившиеся получат памятные призы.

Положение о дистанционном конкурсе видеороликов «Детям – безопасную дорогу»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения дистанционного Конкурса видеороликов «Детям – безопасную дорогу»

1.2. Организатор Конкурса – Управление ГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области, ГБУ ДО НЦ «Сфера».

1.3. Рабочий язык Конкурса – русский.

1.4. Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается.

1.5. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется в официальной группе Управления ГИБДД в социальной сети ВКонтакте «УГИБДД Нижегородской области 407-й на связи».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель проведения Конкурса: отбор лучших видеороликов социальной рекламы по тематике Безопасность дорожного движения

2.2. Задачи Конкурса: мотивировать детей и взрослых к изучению Правил дорожного движения

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются дети от 0 до 18 лет. Помощь со стороны родителей (законных представителей) приветствуется.

3.2. Заявка для участия в Конкурсе подается индивидуально. При наличии Конкурсной работы, выполненной командой, выбирается представитель для подачи Заявки.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в один этап в дистанционной (заочной) форме в социальной сети ВКонтакте.

4.2. Сроки проведения Конкурса:

- размещение видеороликов: с 25 августа по 27 августа 2023 года;
- оценка работ жюри: с 28 августа по 30 августа 2023 года;
- подведение итогов и определение победителей Конкурса: 31 августа 2023 года;
- награждение победителей: с 5 сентября 2023 года.

5. Правила участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо снять ролик социальной рекламы с лозунгом к соблюдению Правил дорожного движения.

5.2. Участники Конкурса размещают Конкурсную работу в сроки, указанные в пункте 4.2 настоящего Положения. Нарушение сроков размещения информации о Конкурсной работе является поводом для ее отклонения от участия в Конкурсе.

5.3. Ролик размещается на личной странице в социальной сети ВКонтакте с хештегом #ДЕТЯМБЕЗОПАСНУЮДОРОГУ

6. Требования к Конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа предоставляется на русском языке.

6.2. Видеоролик в свободной форме призывает участников дорожного движения к соблюдению Правил дорожного движения. Ролик предназначен для детей и взрослых и в дальнейшем может быть использован для пропаганды безопасности дорожного движения.

6.3. Продолжительность видеоролика от 20 до 60 секунд.

6.4. Конкурсная работа (видеоролик) должна быть создана полностью самостоятельно Участником Конкурса и являться оригинальной. Использование ранее опубликованного (телевизионные передачи, видеоролики, размещенные в сети Интернет и др.) материала (его частей), использование материалов с нарушением авторских прав запрещается.

- 6.5. Конкурсные работы не должны сниматься с риском для жизни человека.
- 6.6. Организатор вправе принять решение о недопущении к участию в Конкурсе Конкурсных работ, не соответствующих требованиям настоящего Положения, а также если содержание Конкурсной работы противоречит законодательству Российской Федерации.
- 6.6. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующий в Конкурсе, несёт участник Конкурса, приславший данную работу, а в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, родитель (законный представитель).
- 6.7. Каждый Участник (группа участников) предоставляет(ют) не более одной работы.